



Проект «Мир Интернета»

Проект Мир Интернета

Ефим Галицкий

Павел Лебедев

Этапы большого пути

2000

- «Фундаментальное
- Исследование»

2002

- Первый регулярный отчет
- Осень 2002

2007

- Исследование
- «Интернет-Гуманис»

2008

- Начало СоциоИнтернетМониторинга
- (СИМ)

2000 г. Фундаментальное исследование Интернета

- Опрос по месту жительства
- 115 городов по всей стране
- 70 тыс. респондентов в 30 тыс. домохозяйствах
- Адресная выборка
- Считали себя пользователями 3,6% городского населения России

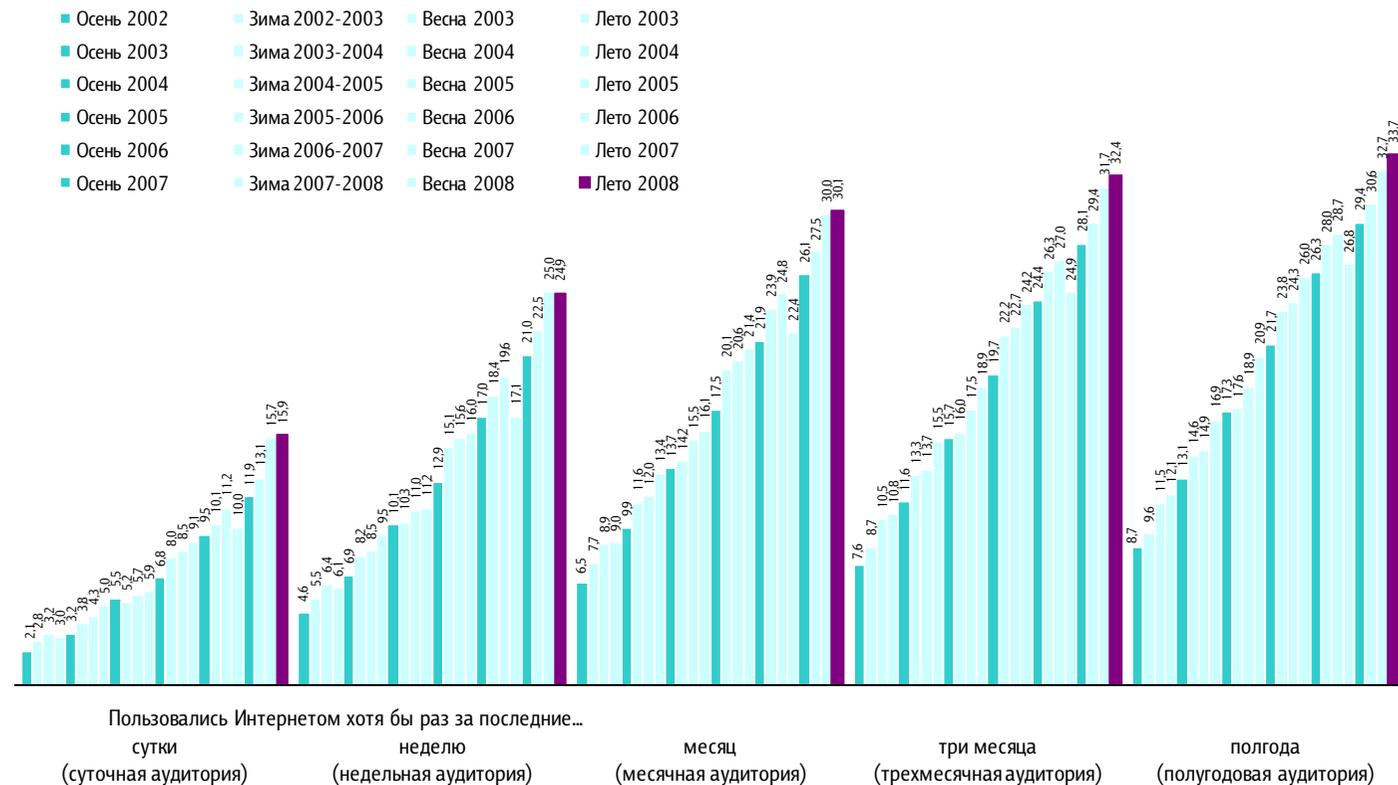
Главный итог Фундаментального исследования



Осень 2002

Первый ежеквартальный отчет

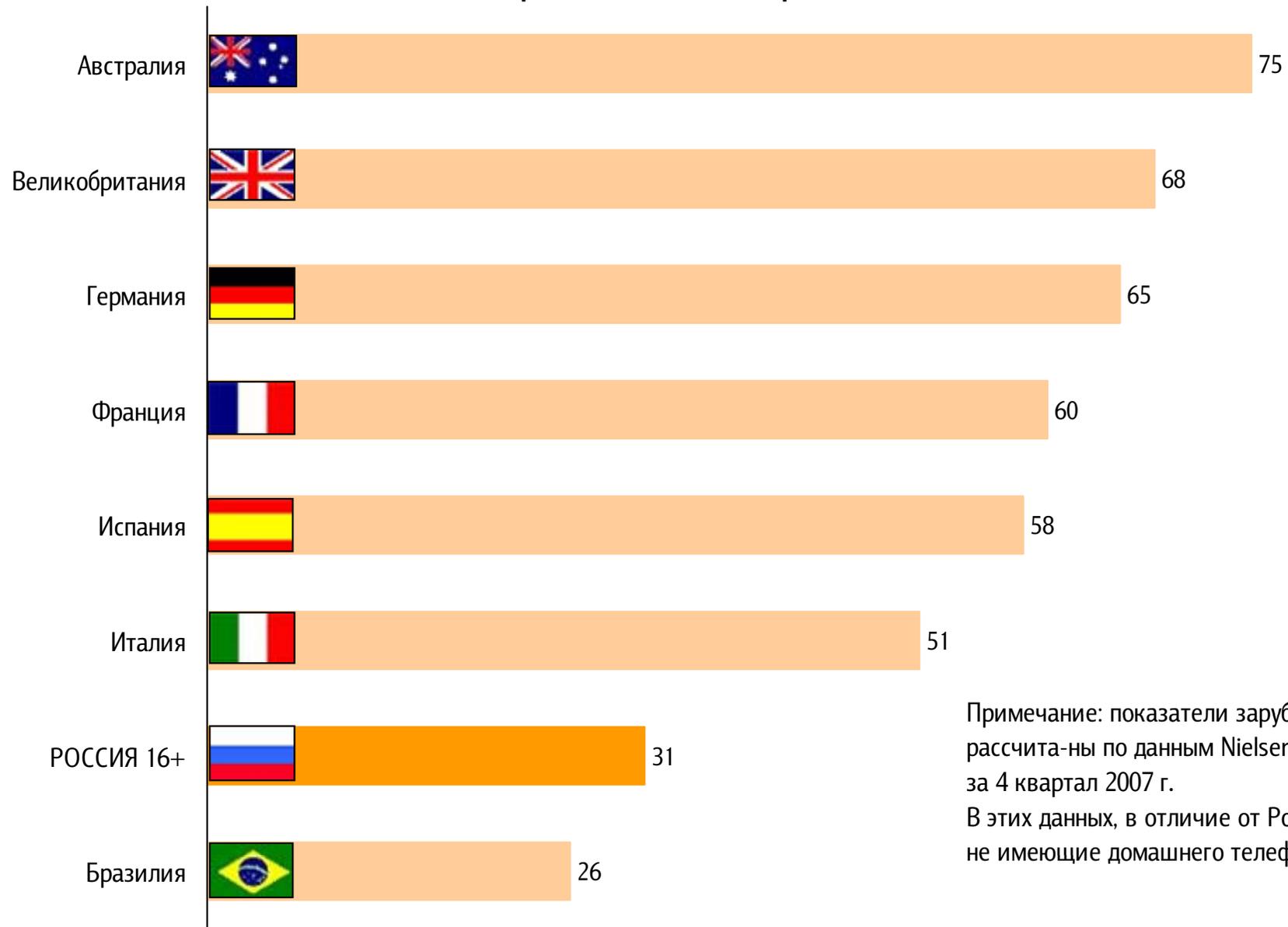
Динамика активности пользования Интернетом.
Россия, 18 лет и старше, млн. чел. (нарастающим итогом)



Наши достижения

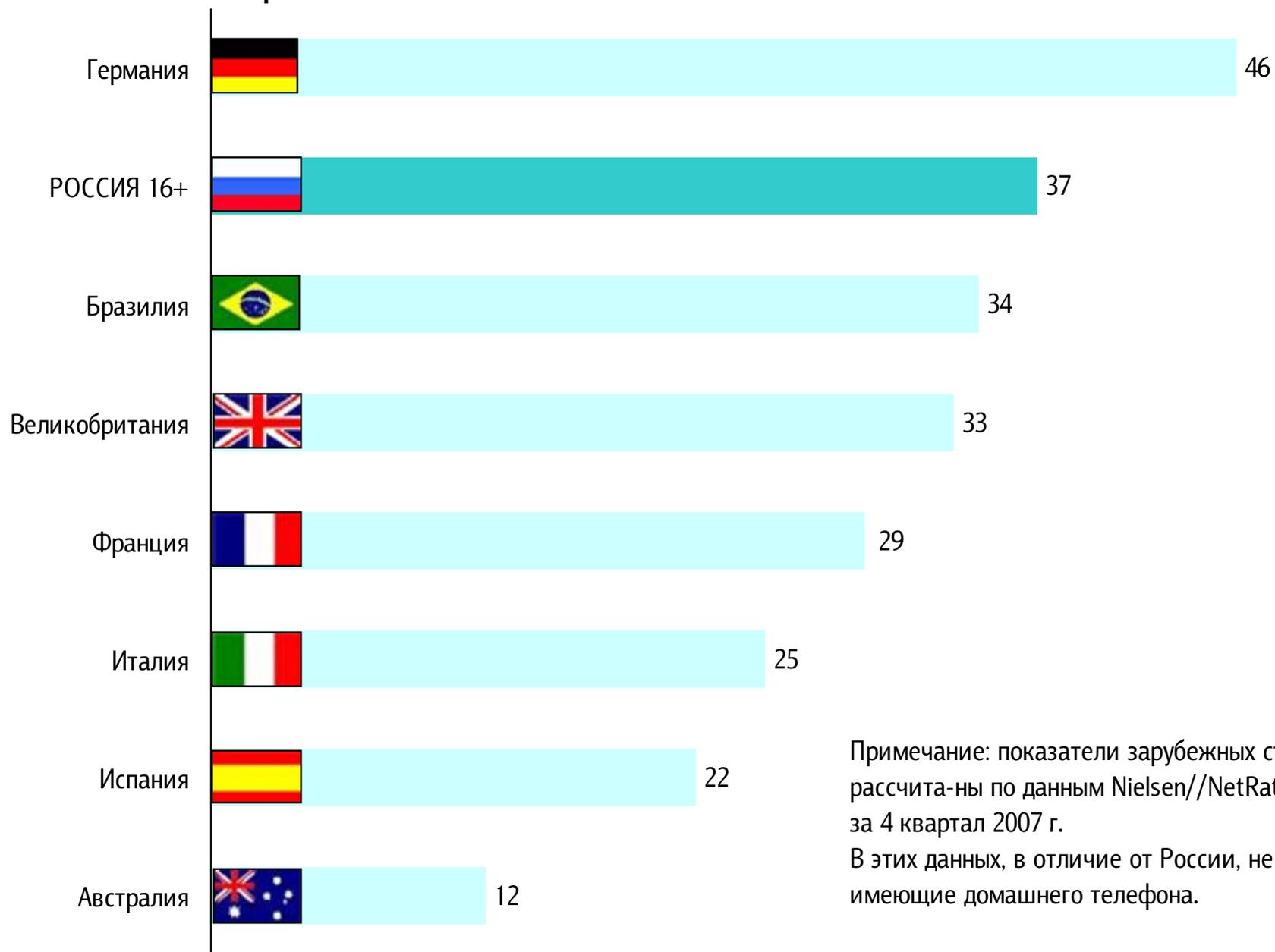
Население 18+	Полугодовая	Трехмесячная	Месячная	Недельная	Суточная
% в населении	30	28	26	22	14
Млн. чел.	33,7	32,4	30,1	24,9	15,9
Население 14+	Полугодовая	Трехмесячная	Месячная	Недельная	Суточная
% в населении	33	31	28	23	15
Млн. чел.	39,6	37,8	34,4	28,1	18,0

Доли пользователей Интернета в странах, % от населения в возрасте 16 лет и старше



Примечание: показатели зарубежных стран рассчитаны по данным Nielsen//NetRatings за 4 квартал 2007 г. В этих данных, в отличие от России, не учтены имеющие домашнего телефона.

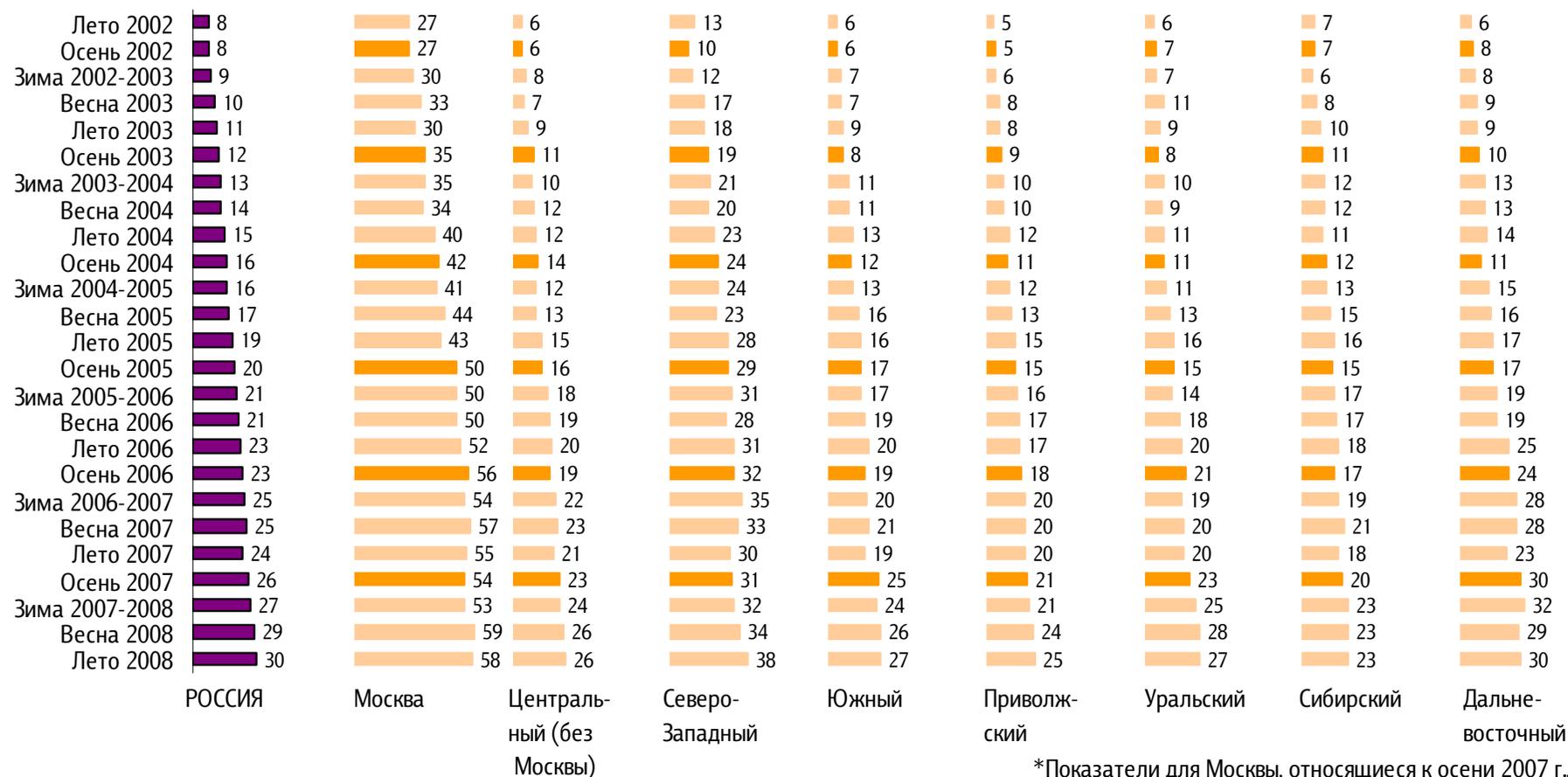
Число пользователей Интернета в возрасте 16 лет и старше в странах, млн. чел.



Примечание: показатели зарубежных стран рассчитаны по данным Nielsen//NetRatings за 4 квартал 2007 г.

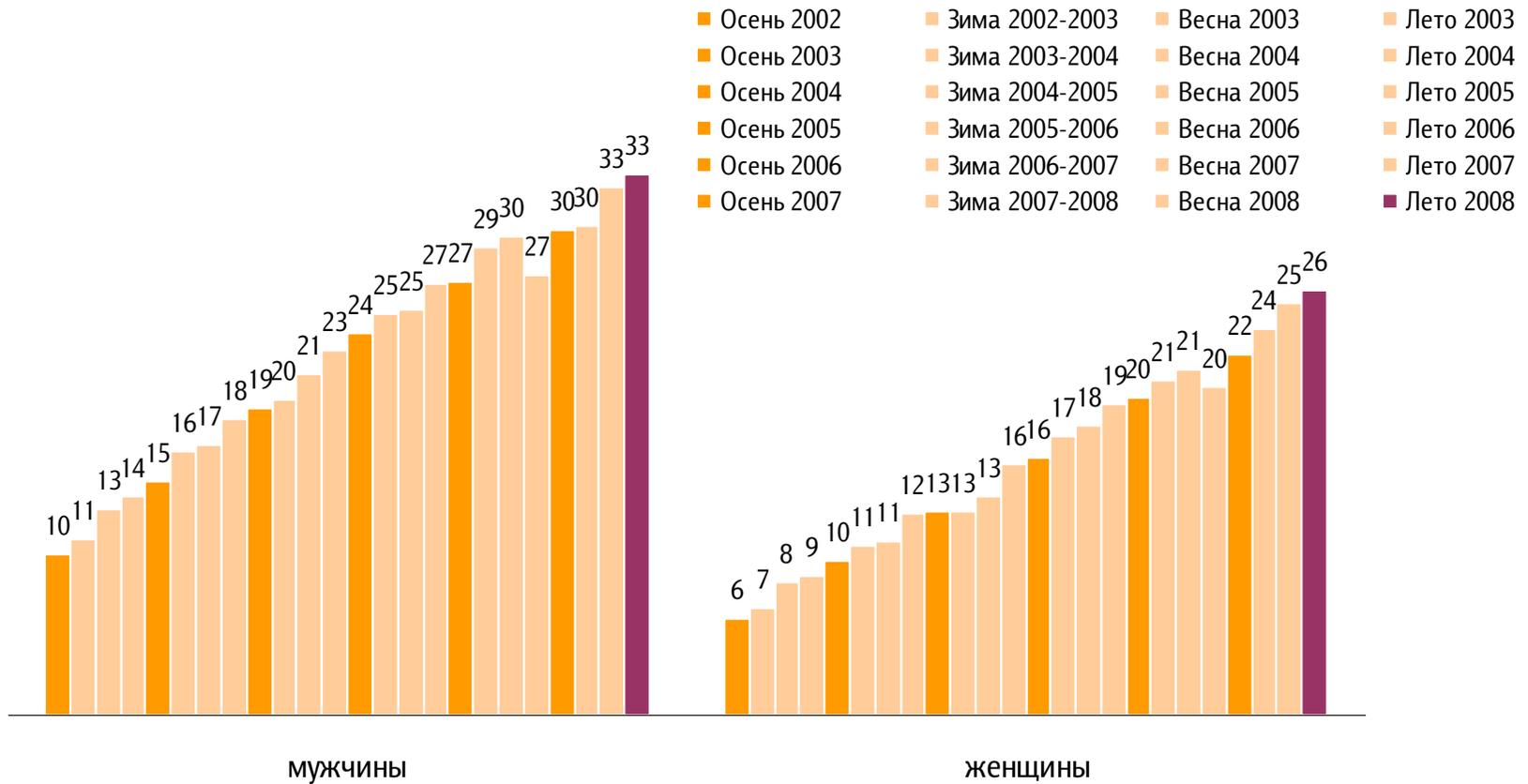
В этих данных, в отличие от России, не учтены не имеющие домашнего телефона.

Доли пользователей Интернета в регионах, % от населения региона



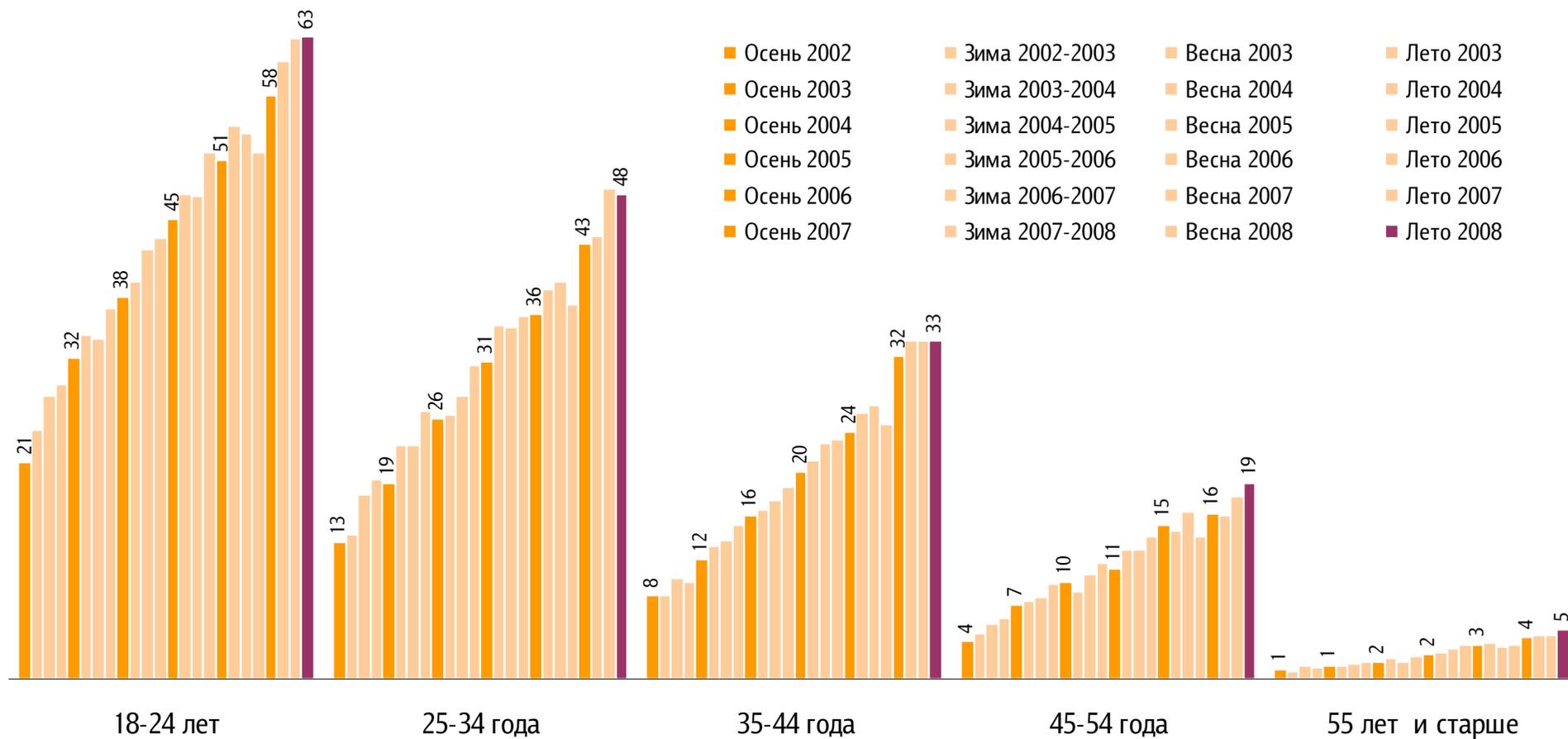
*Показатели для Москвы, относящиеся к осени 2007 г., зиме 2007-2008 гг. и весне 2008 г., содержат значительную статистическую ошибку.

Динамика долей пользователей Интернета среди мужчин и женщин. Россия, %

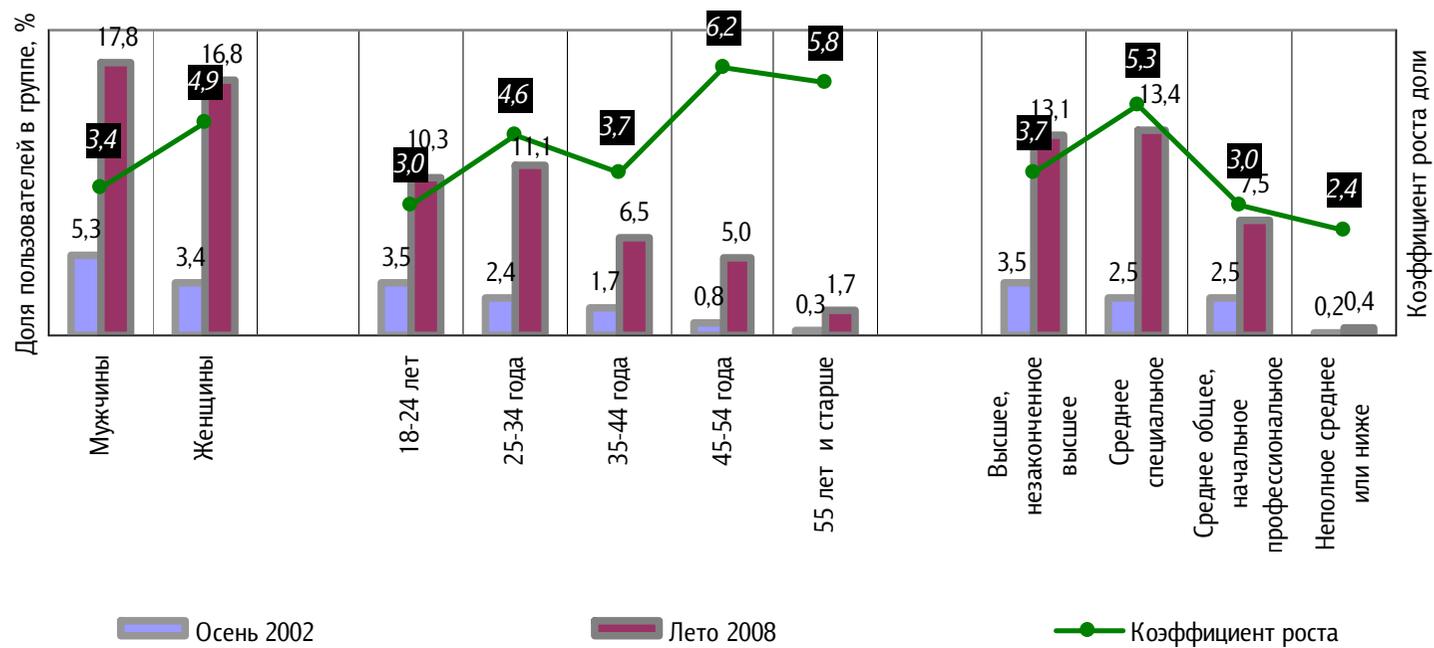


Динамика долей пользователей Интернета среди лиц разного возраста.

Россия, %



Рост Интернета в разных группах



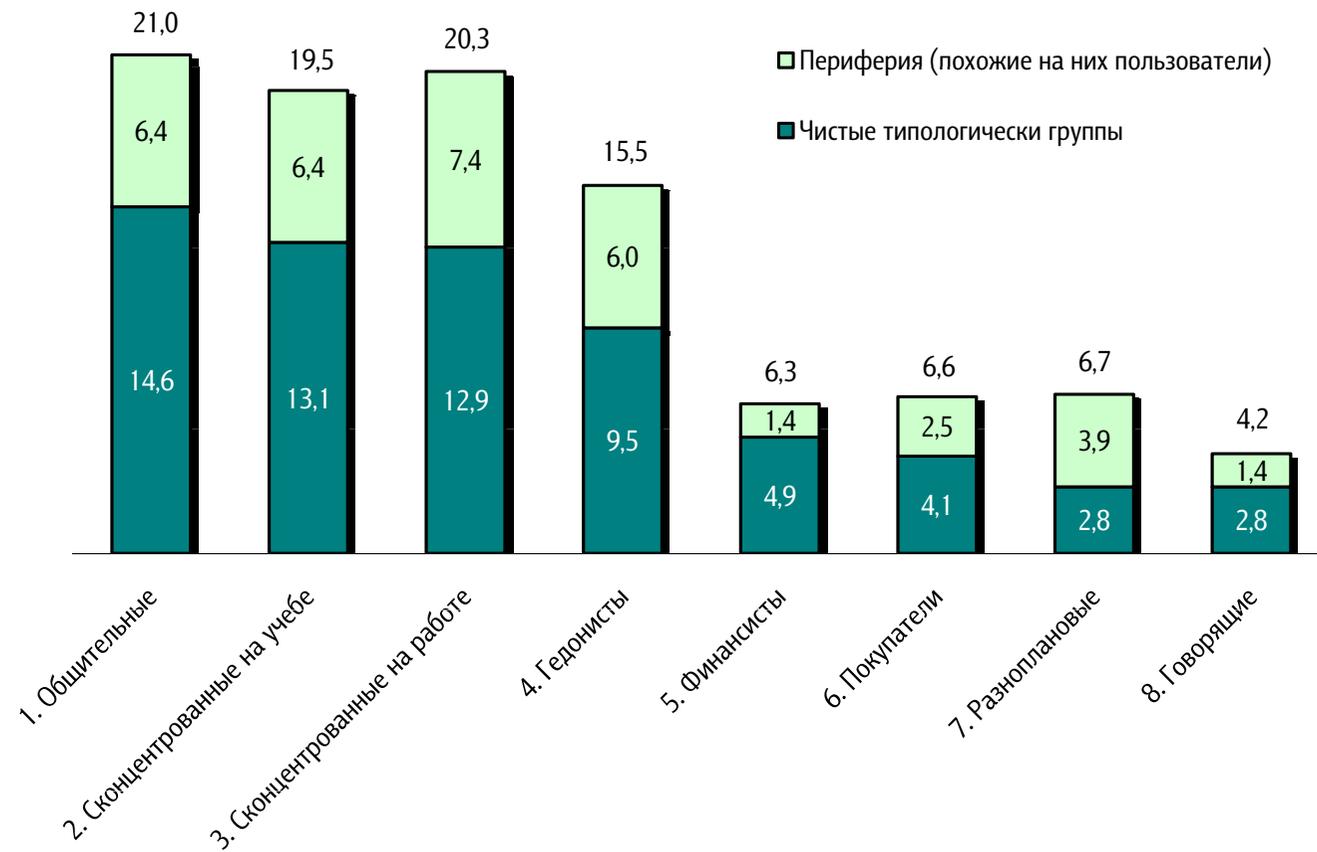
2007. Серия исследований Интернет-Гуманис

- Специальные блоки вопросов в регулярных опросах Фонда Общественное Мнение
- Специализированный опрос представителей месячной аудитории
- Онлайн фокус-группы
- Интервью с ведущими экспертами

Итог – серия отчетов и книга

Интернет-Гуманис

Типология пользователей



Сконцентрированный на общении



«Сконцентрированный на образовании»



Сконцентрированная на работе



Гедонист



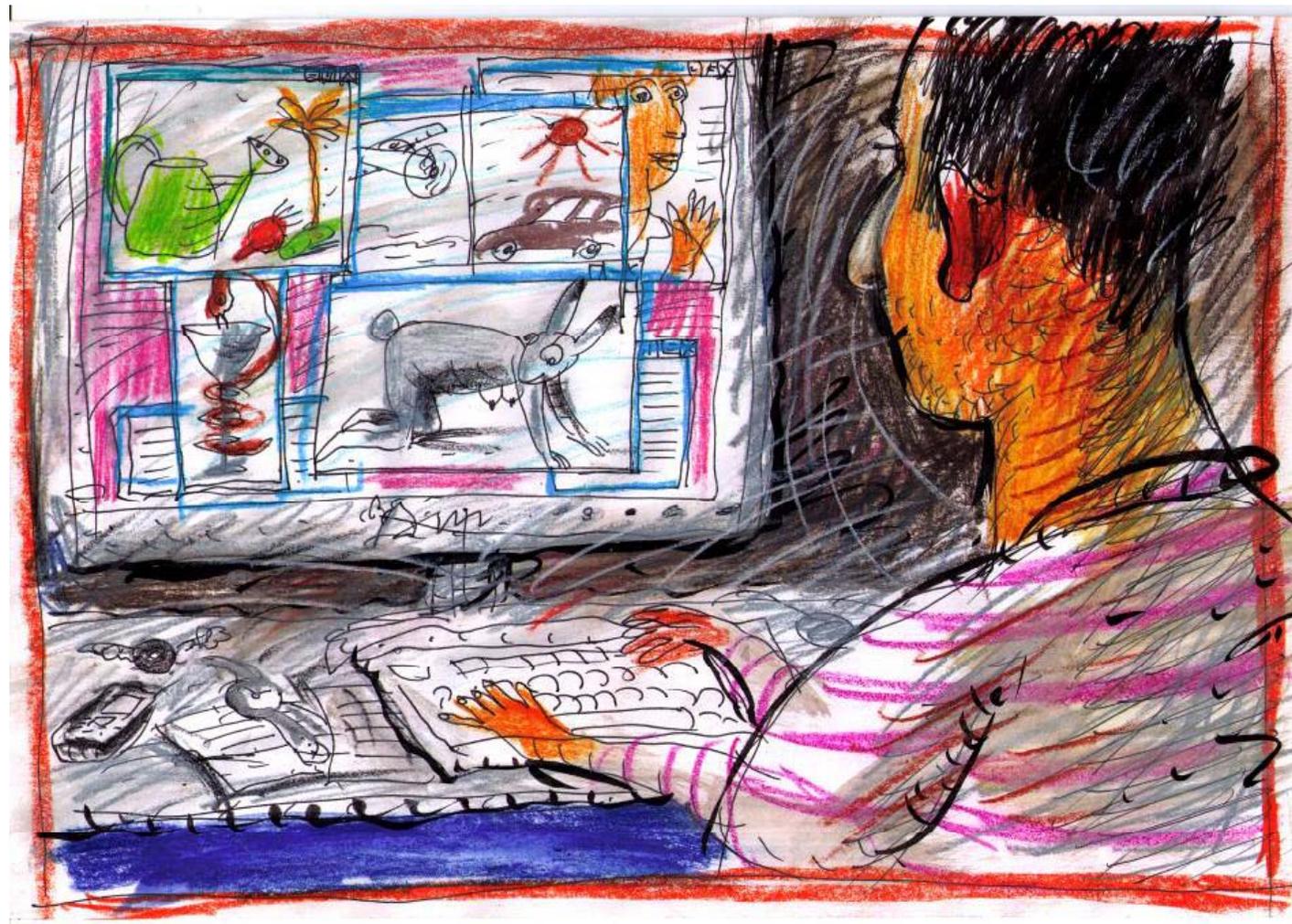
Финансист



Покупатель



Разноплановый



Говорящий



Заглянем в будущее

- Проект Социо-Интернет-Мониторинг (СИМ)
- Миссия –
Комплексное изучение аудитории
Интернета и проблем ее роста

Главные принципы СИМ

- Соответствие международным стандартам
- Преемственность с исследованиями Интернета ФОМ 2002–2008
- Расширение рамок мониторинга аудитории российского Интернета
 - возрастная группа: 12+
 - все способы доступа в Интернет, включая мобильный
- Регулярность исследования рынка Интернета
- Возможность постановки интересующих Вас вопросов.
- Специализированные виды анализа данных
- Разделение населения России на группы в зависимости от возможности и желания пользоваться Интернетом

Технические характеристики СИМ

- Четыре волны в год:
«Осень», «Зима», «Весна», «Лето»
- Опрос по месту жительства респондента.
- Выборка– 6000 человек за одну волну, репрезентирует население России в возрасте от 12 лет и старше

Базисное сегментирование и изучаемые проблемы

		Возможность пользоваться Интернетом	
		Есть	Нет
Желание пользоваться Интернетом	Есть	«Пользователи» Стиль пользования	II. «Резерв» Препятствия
	Нет	III. «Отказники» Мотивы отказа	IV. «Чужие» Социальная атмосфера

Спасибо за внимание!

