

Проект «Мир Интернета»

# Проект Мир Интернета

Ефим Галицкий

Павел Лебедев

# Этапы большого пути

---

2000

- «Фундаментальное
- Исследование»

2002

- Первый регулярный отчет
- Осень 2002

2007

- Исследование
- «Интернет-Гуманис»

2008

- Начало СоциоИнтернетМониторинга
- (СИМ)

# 2000 г. Фундаментальное исследование Интернета

---

- Опрос по месту жительства
- 115 городов по всей стране
- 70 тыс. респондентов в 30 тыс. домохозяйствах
- Адресная выборка
- Считали себя пользователями 3,6% городского населения России

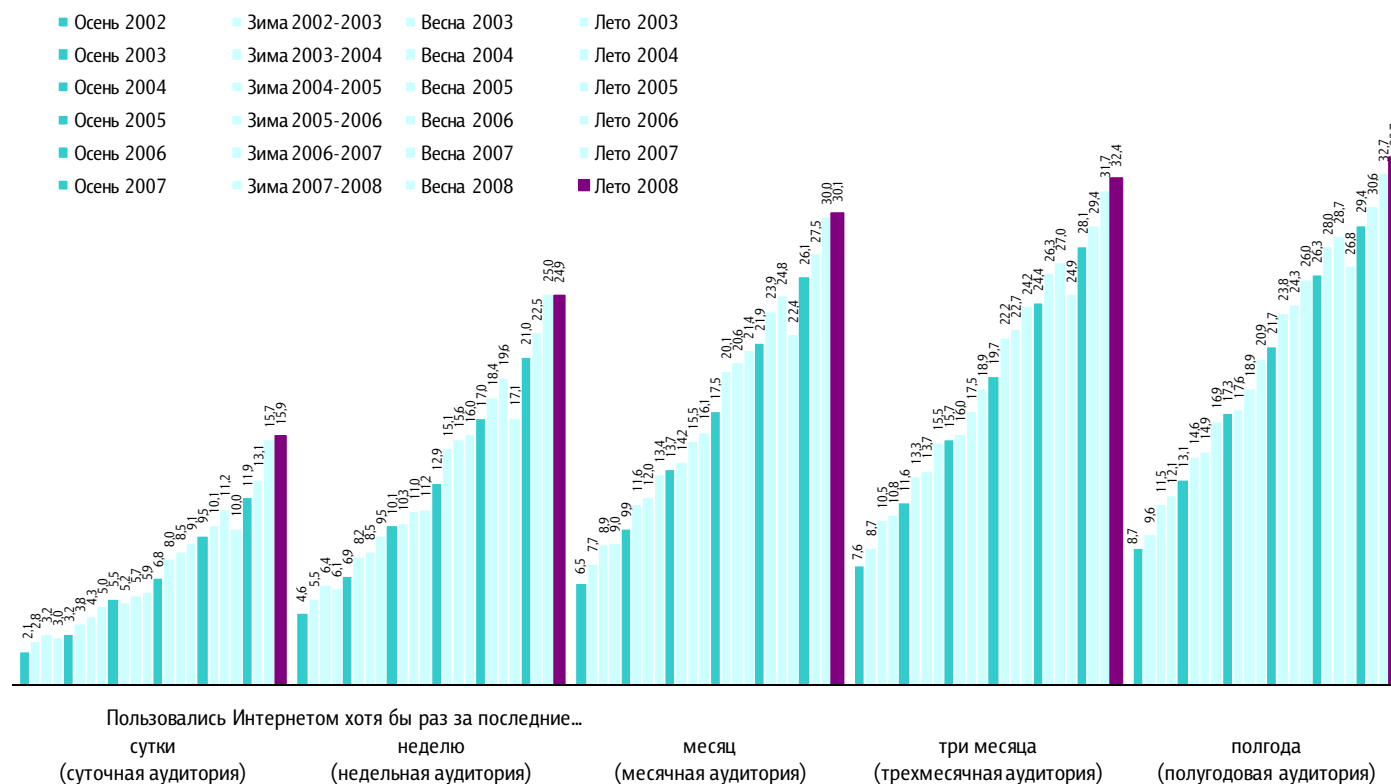
# Главный итог Фундаментального исследования



# Осень 2002

## Первый ежеквартальный отчет

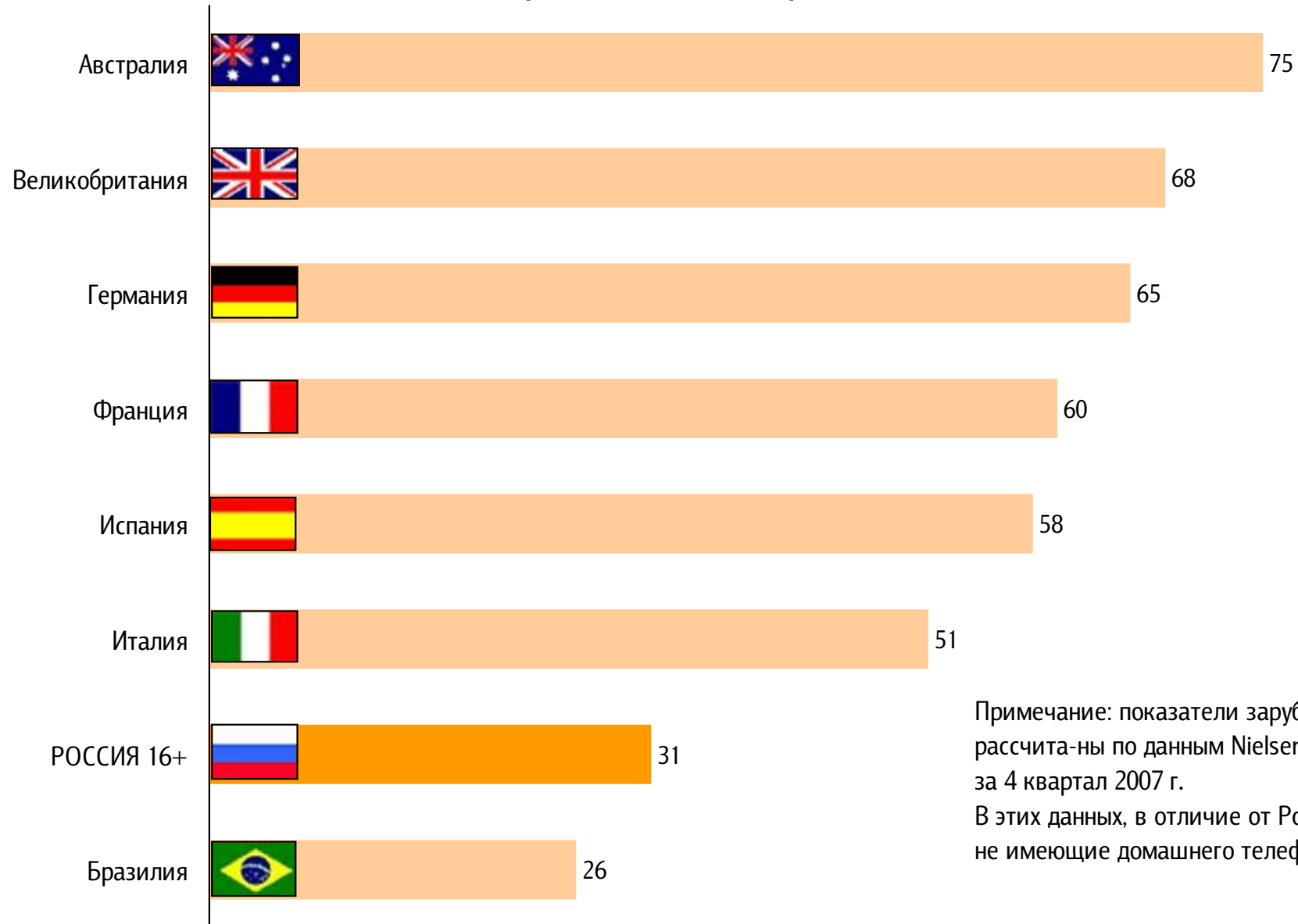
Динамика активности пользования Интернетом.  
Россия, 18 лет и старше, млн. чел. (нарастающим итогом)



# Наши достижения

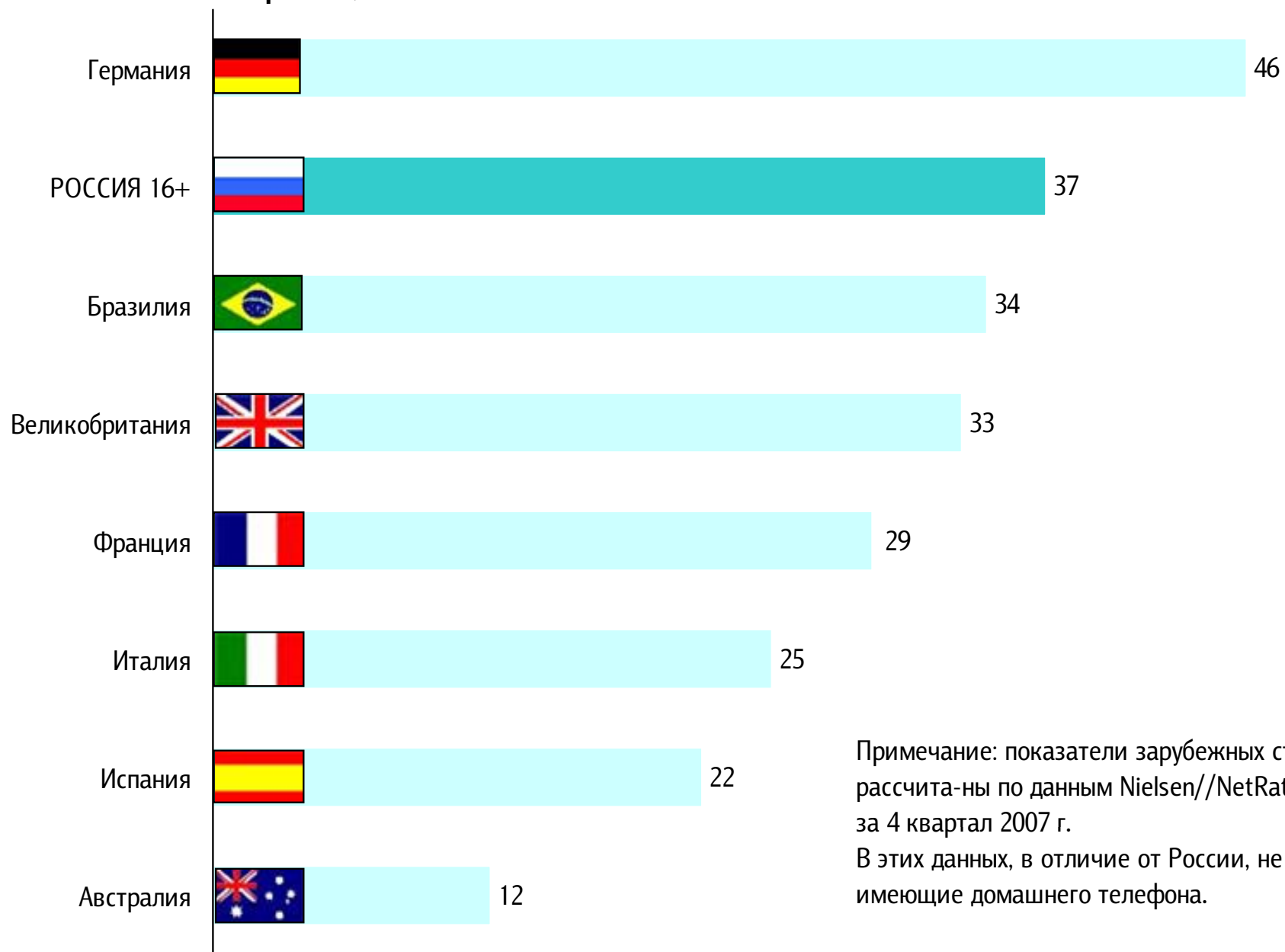
Население 18+	Полугодовая	Трехмесячная	Месячная	Недельная	Суточная
% в населении	30	28	26	22	14
Млн. чел.	33,7	32,4	30,1	24,9	15,9
Население 14+	Полугодовая	Трехмесячная	Месячная	Недельная	Суточная
% в населении	33	31	28	23	15
Млн. чел.	39,6	37,8	34,4	28,1	18,0

Доли пользователей Интернета в странах,  
% от населения в возрасте 16 лет и старше



Примечание: показатели зарубежных стран  
рассчитаны по данным Nielsen//NetRatings  
за 4 квартал 2007 г.  
В этих данных, в отличие от России, не учтены  
не имеющие домашнего телефона.

## Число пользователей Интернета в возрасте 16 лет и старше в странах, млн. чел.

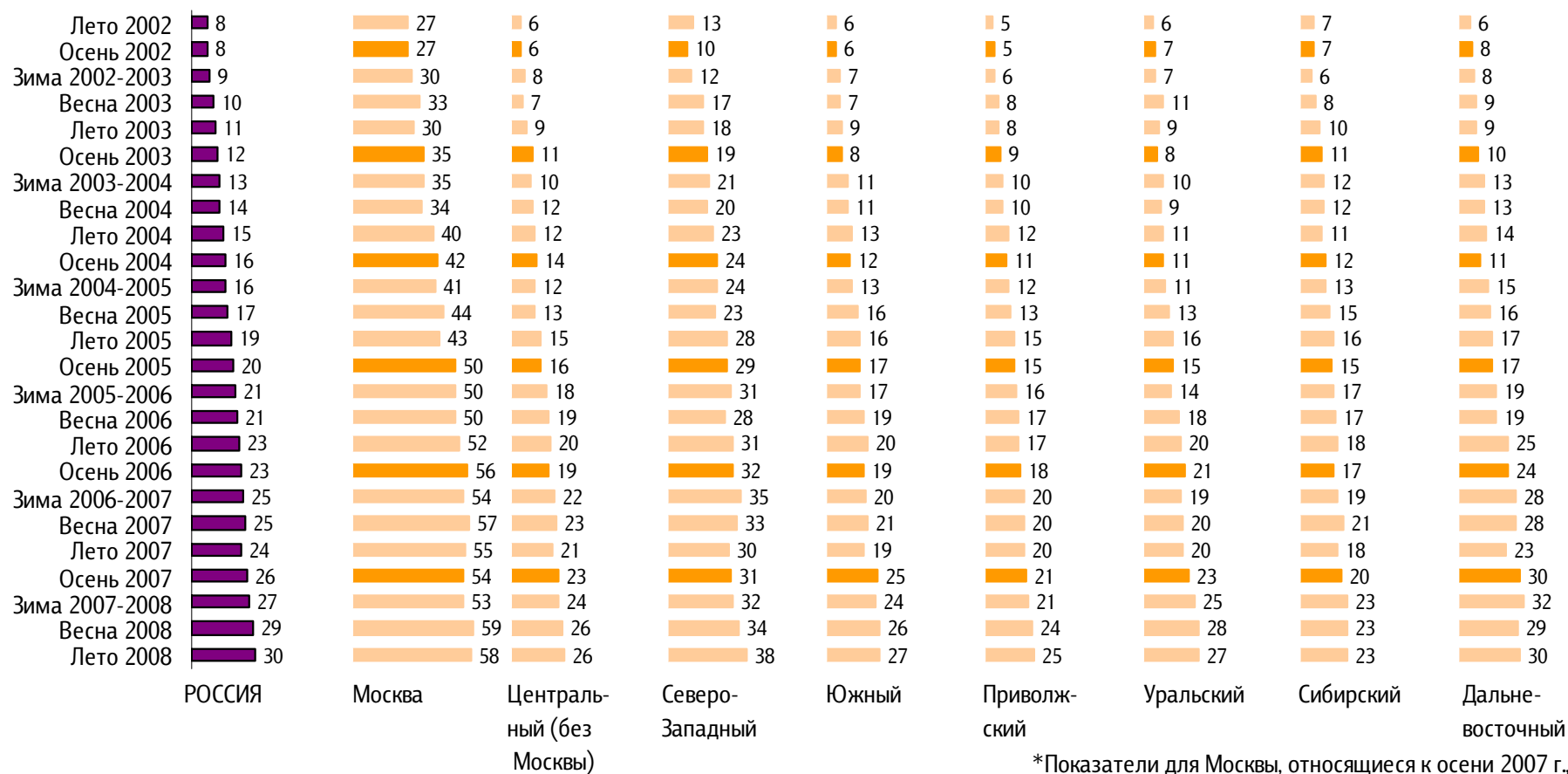


Примечание: показатели зарубежных стран  
рассчитаны по данным Nielsen//NetRatings  
за 4 квартал 2007 г.

В этих данных, в отличие от России, не учтены не  
имеющие домашнего телефона.

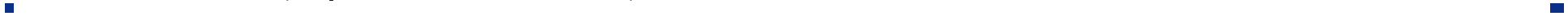


## Доли пользователей Интернета в регионах, % от населения региона



\*Показатели для Москвы, относящиеся к осени 2007 г., зиме 2007-2008 гг. и весне 2008 г., содержат значительную статистическую ошибку.

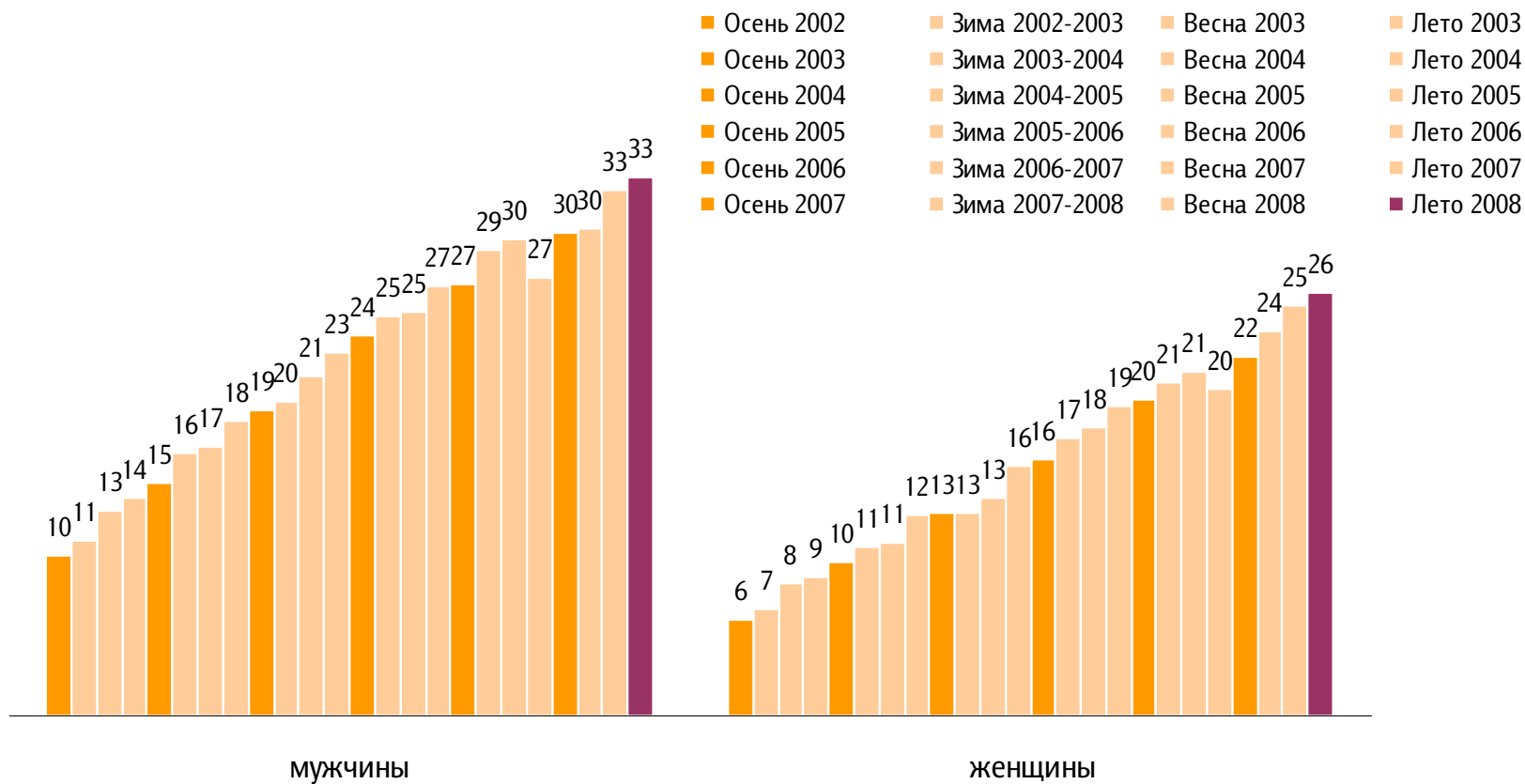
Downloaded from <http://ajph.org/> on November 10, 2015







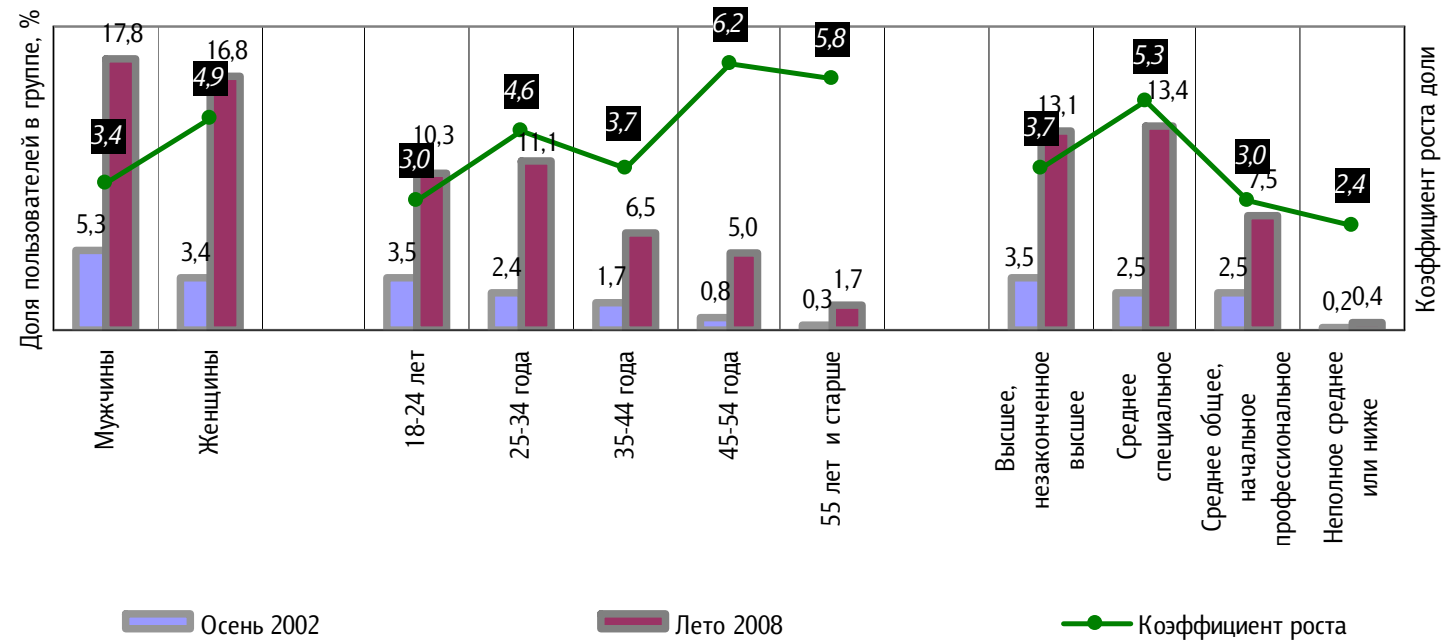
## Динамика долей пользователей Интернета среди мужчин и женщин. Россия, %







# Рост Интернета в разных группах





# 2007. Серия исследований Интернет-Гуманис

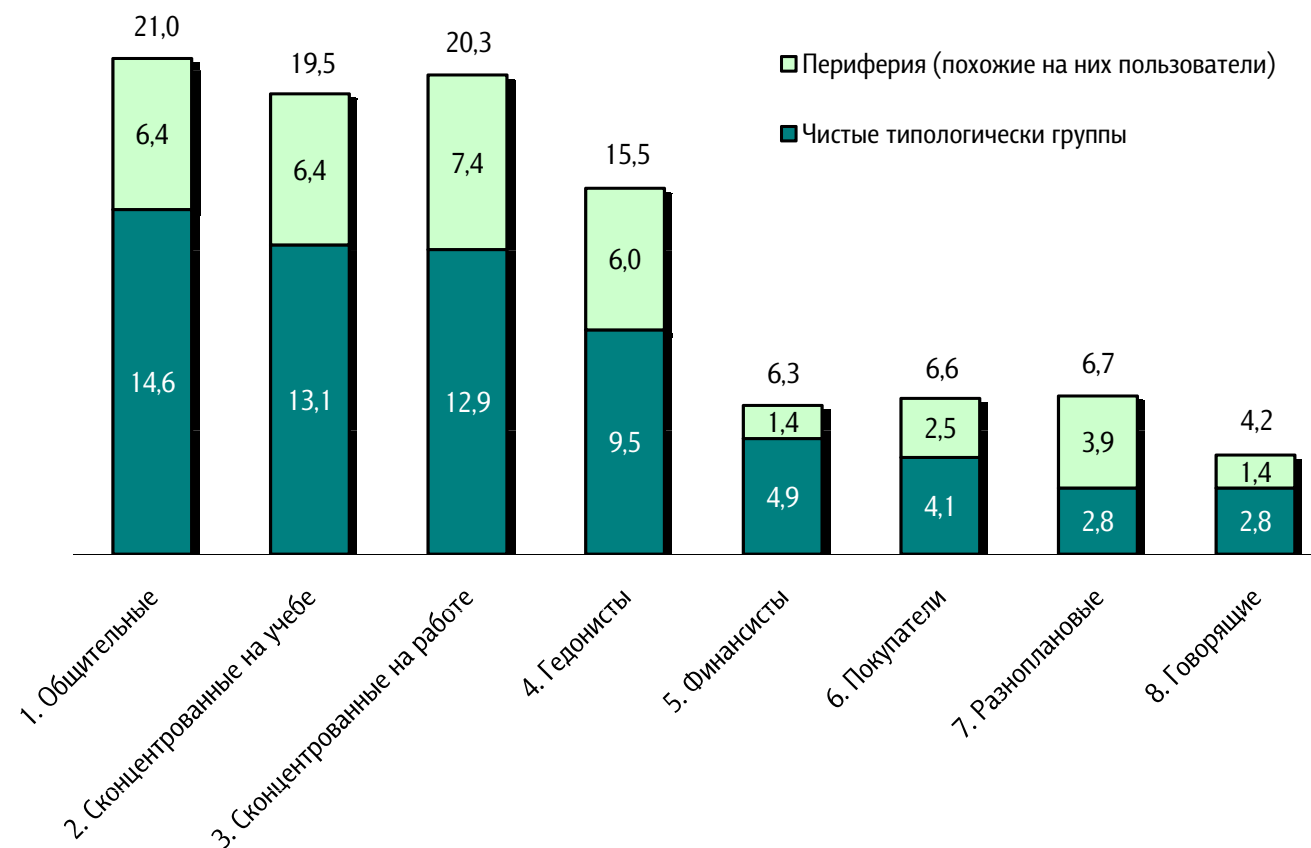
---

- Специальные блоки вопросов в регулярных опросах Фонда Общественное Мнение
- Специализированный опрос представителей месячной аудитории
- Онлайн фокус-группы
- Интервью с ведущими экспертами

**Итог – серия отчетов и книга**

# Интернет-Гуманис

## Типология пользователей



# Сконцентрированный на общении

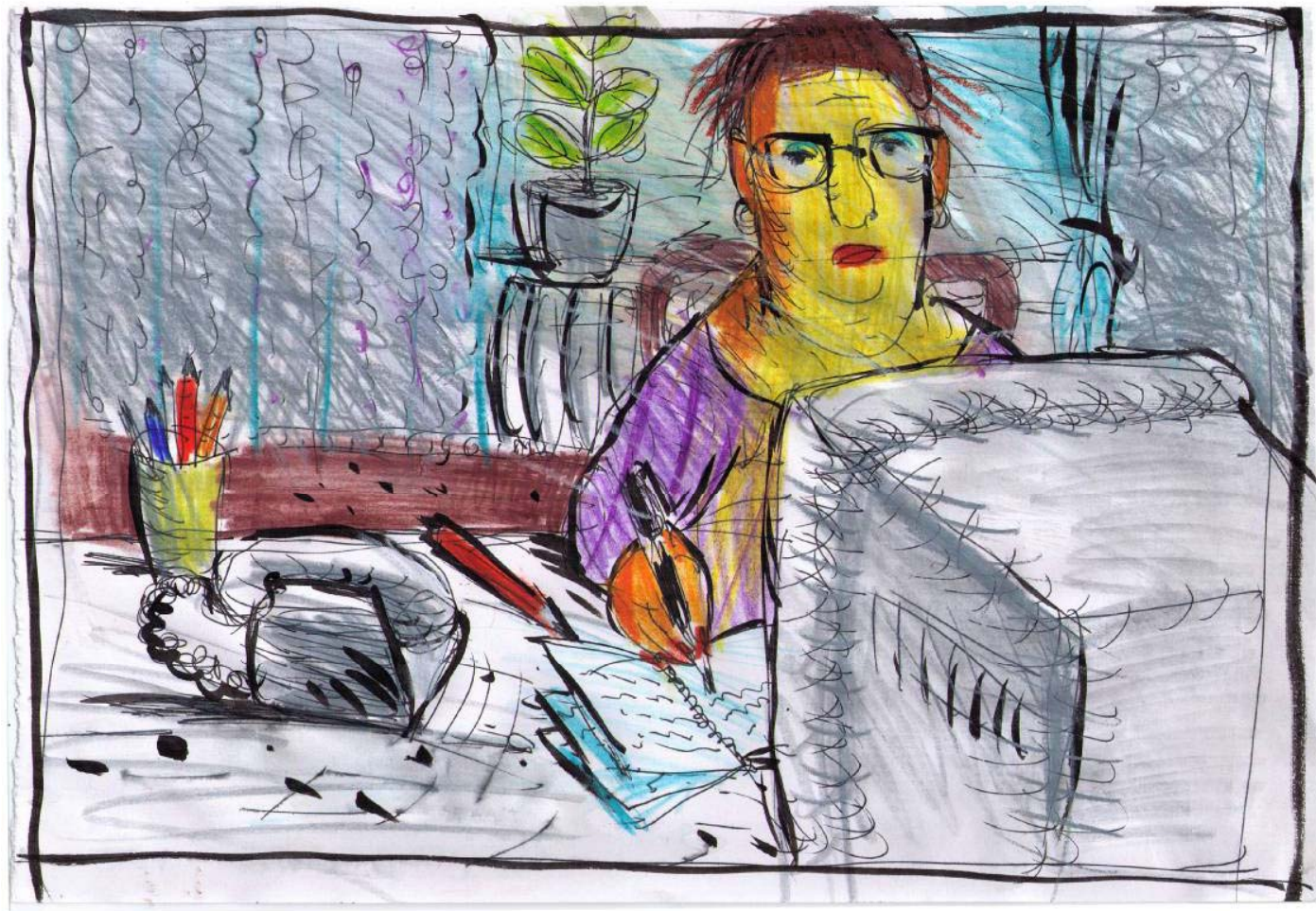


# «Сконцентрированный на образовании»





# Сконцентрированная на работе

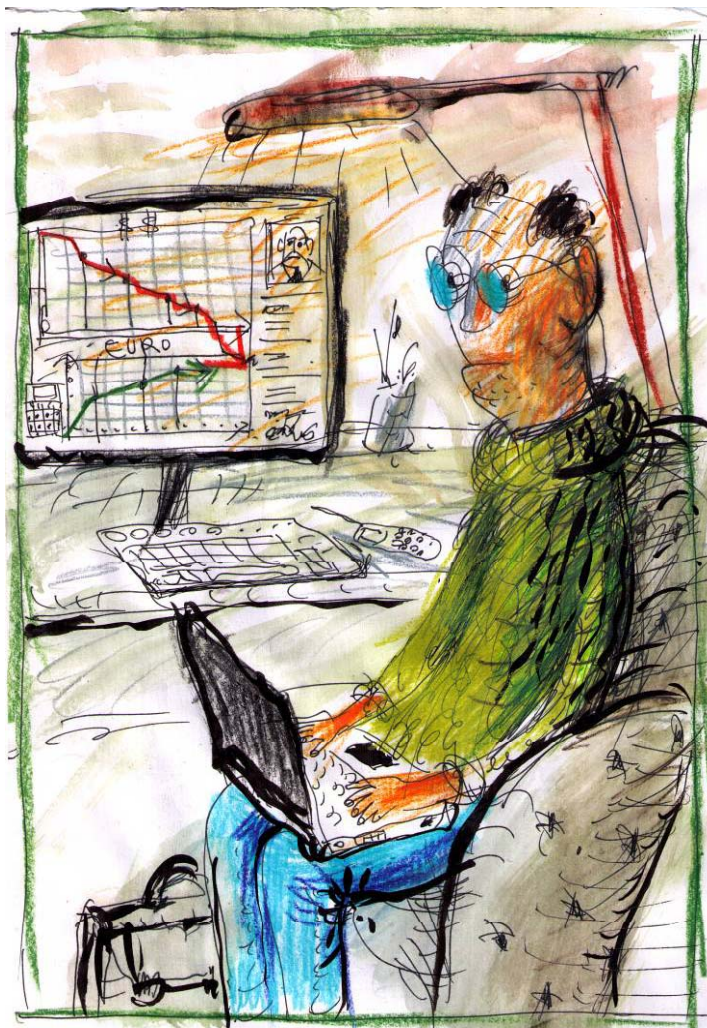


# Гедонист





# Финансист

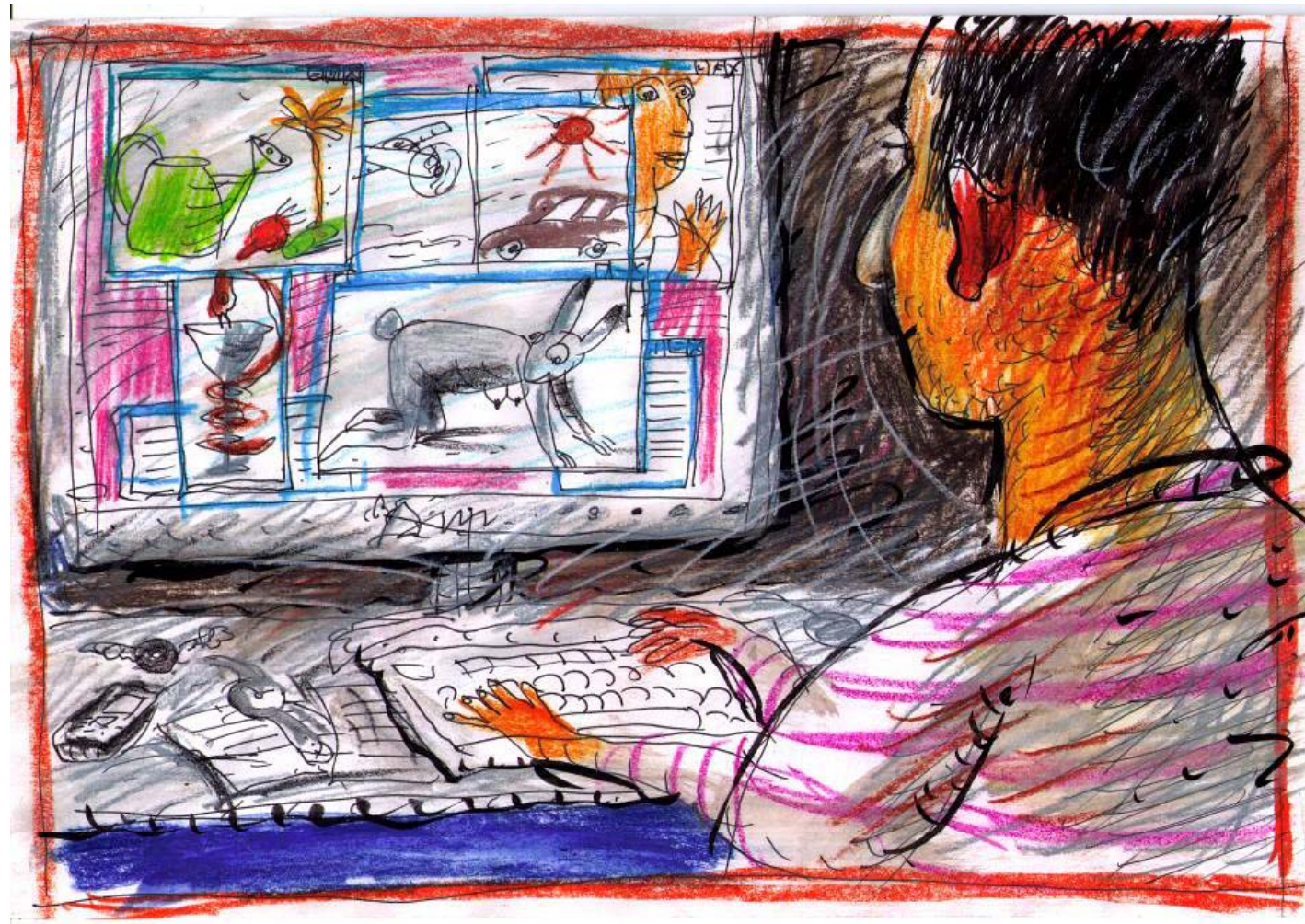


# Покупатель





# Разноплановый





# Говорящий



# Заглянем в будущее

---

- Проект Социо-Интернет-Мониторинг (СИМ)
- Миссия –  
Комплексное изучение аудитории  
Интернета и проблем ее роста

# Главные принципы СИМ

---

- Соответствие международным стандартам
- Преемственность с исследованиями Интернета ФОМ 2002–2008
- Расширение рамок мониторинга аудитории российского Интернета
  - возрастная группа: 12+
  - все способы доступа в Интернет, включая мобильный
- Регулярность исследования рынка Интернета
- Возможность постановки интересующих Вас вопросов.
- Специализированные виды анализа данных
- Разделение населения России на группы в зависимости от возможности и желания пользоваться Интернетом

# Технические характеристики СИМ

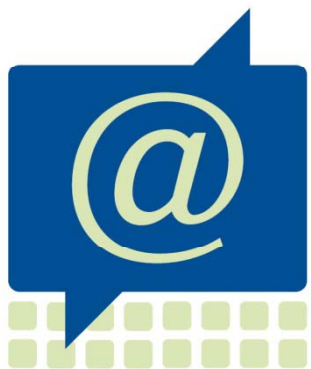
---

- Четыре волны в год:  
«Осень», «Зима», Весна», «Лето»
- Опрос по месту жительства респондента.
- Выборка– 6000 человек за одну волну, репрезентирует население России в возрасте от 12 лет и старше

# Базисное сегментирование и изучаемые проблемы

		Возможность пользоваться Интернетом	
		Есть	Нет
Желание пользоваться Интернетом	Есть	«Пользователи» Стиль пользования	II. «Резерв» Препятствия
	Нет	III. «Отказники» Мотивы отказа	IV. «Чужие» Социальная атмосфера

Спасибо за внимание!



Проект «Мир Интернета»