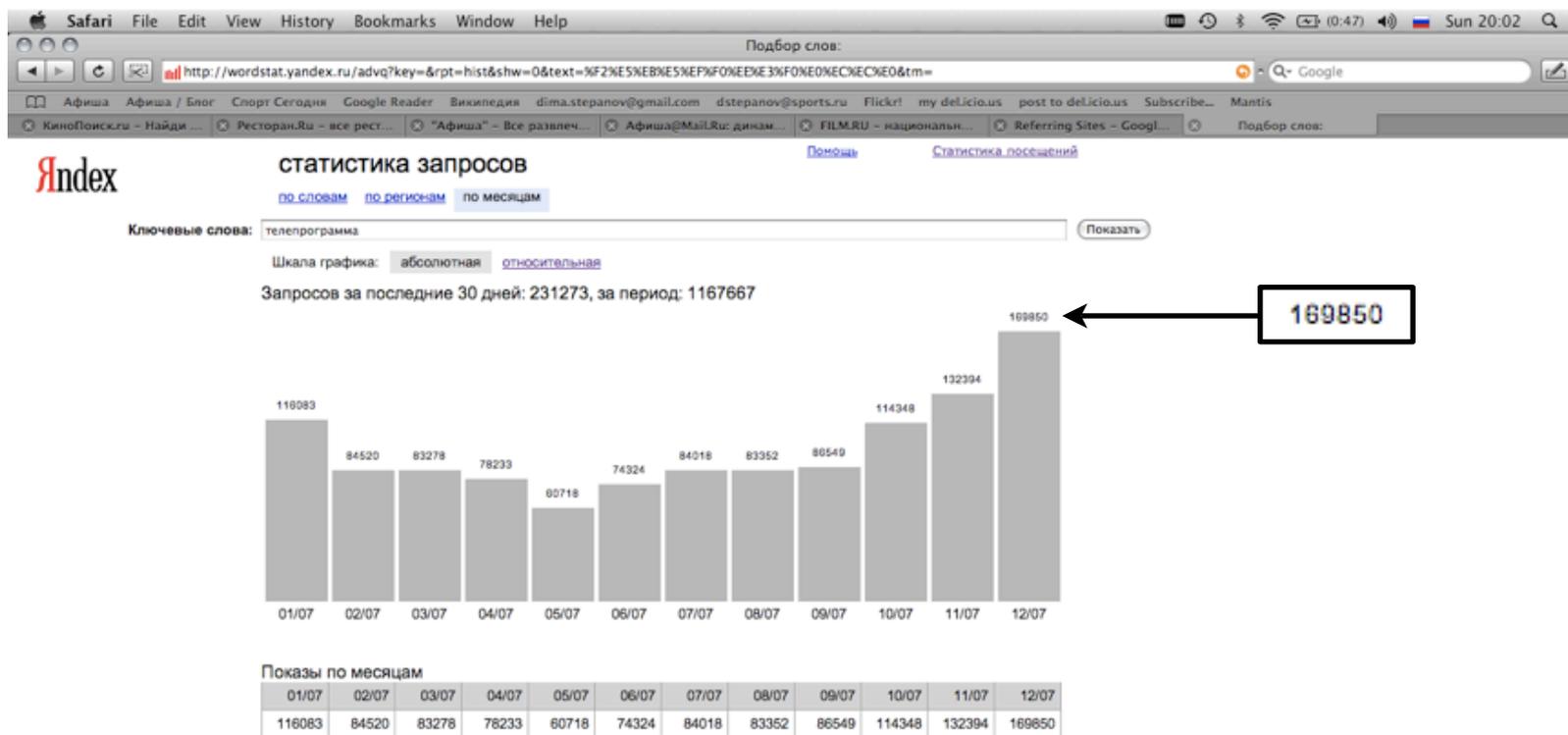


**RIW 2008**

**АНАЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ  
В «АФИШЕ ДИДЖИТАЛ»**

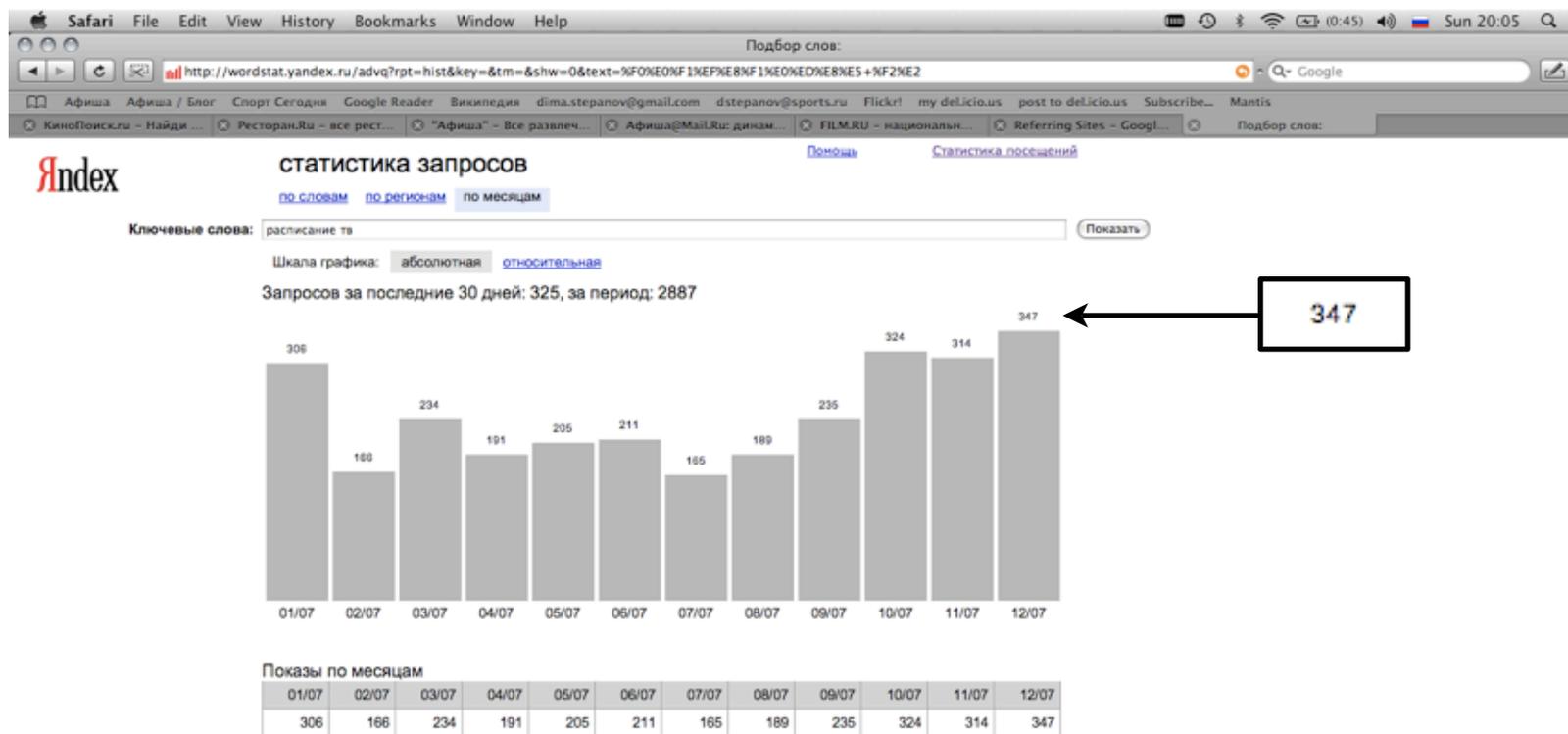
**"Телепрограмма"**  
**vs.**  
**"Расписание ТВ"**

# ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ — "ТЕЛЕПРОГРАММА"



Copyright © 2001—2008 «Яндекс»

# СТАТИСТИКА ЗАПРОСОВ — "РАСПИСАНИЕ ТВ"



Copyright © 2001—2008 «Яндекс»

# Качество интерфейса

# ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ

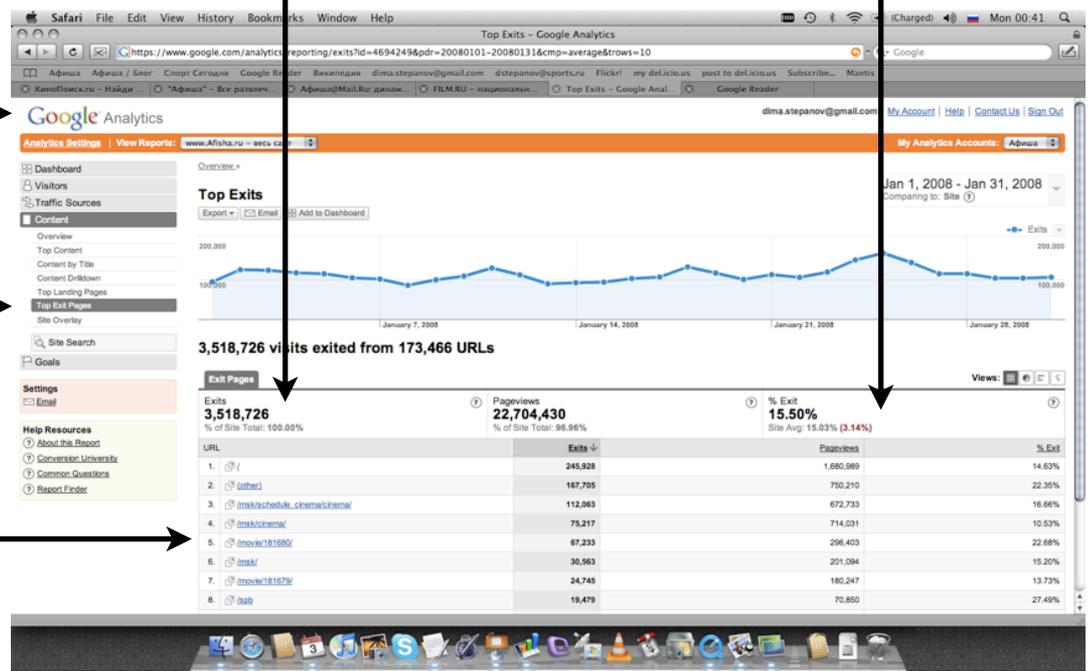
**Exits**  
**3,518,726**  
 % of Site Total: 100.00%

**% Exit**  
**15.50%**  
 Site Avg: 15.03% (3.14%)

Google Analytics

Top Exit Pages

5. /movie/181680/



# ПРОБЛЕМНЫЕ СТРАНИЦЫ

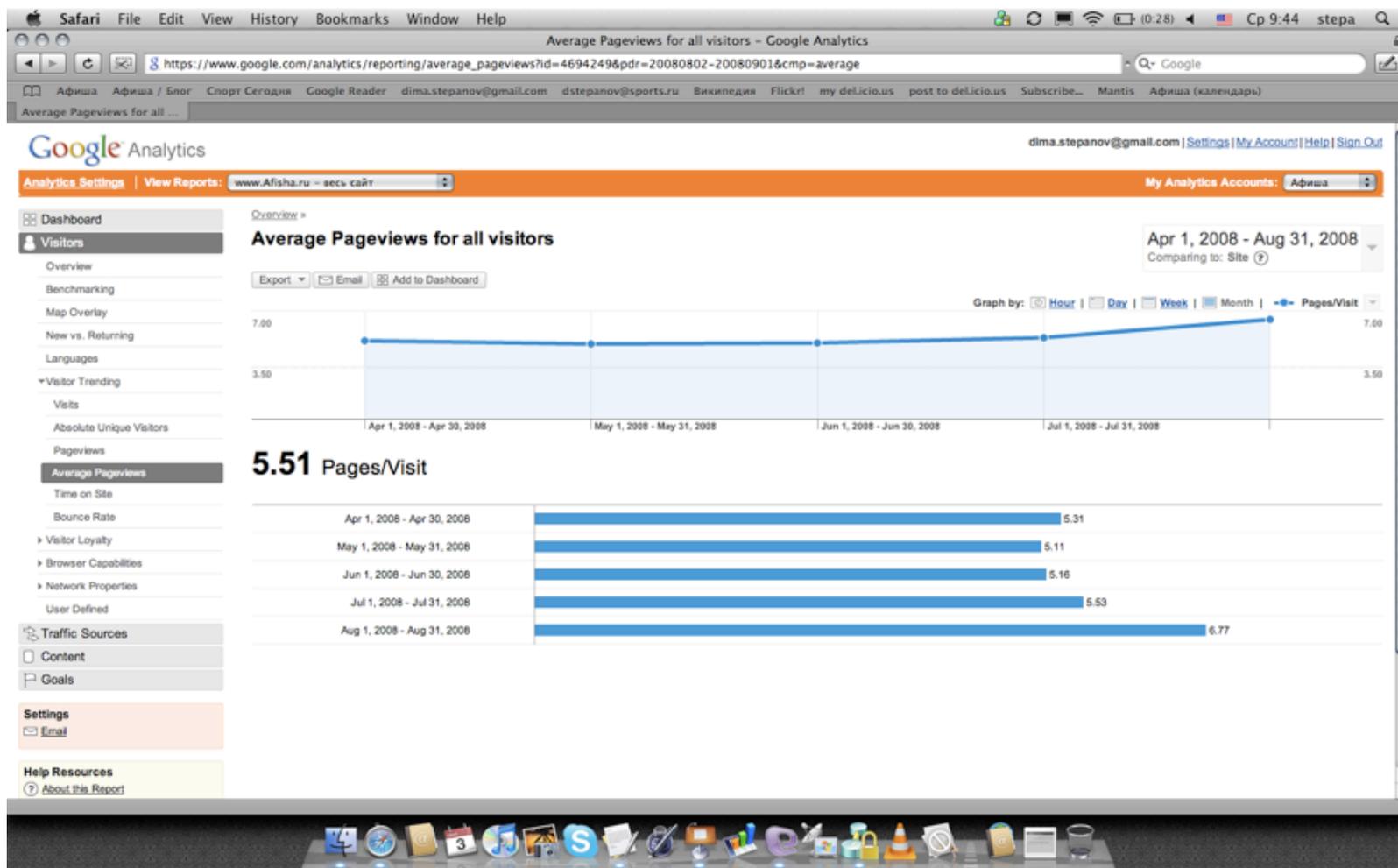
- Объект (фильм, ресторан и т.п.): 50% отказа
- Трейлер: 40% выхода
- Фото: 35% выхода
- Главная страница: 14,5% выхода

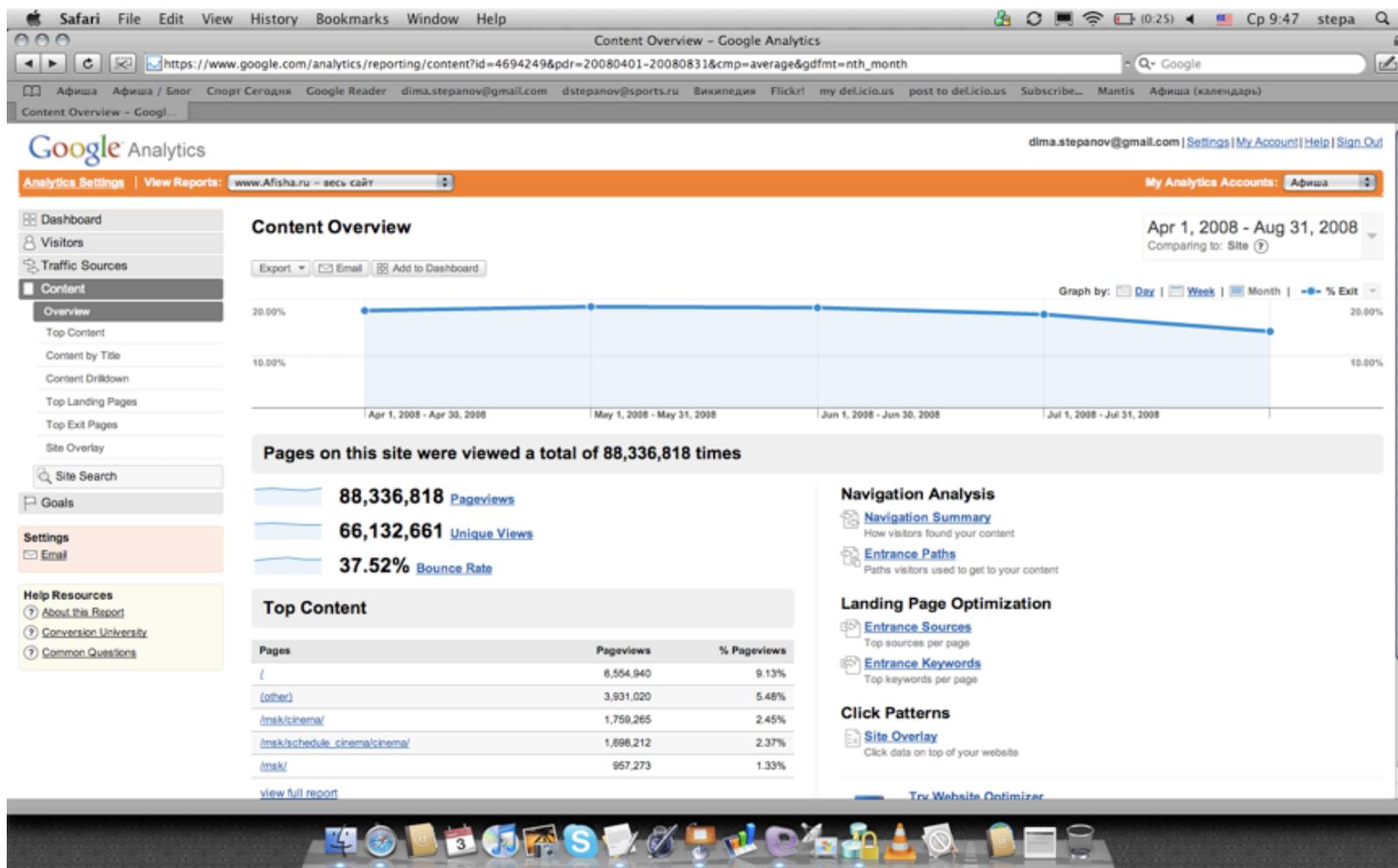
# ВЫВОДЫ

- Увеличение числа ссылок на всех страницах
  - На популярные страницы
  - На похожие страницы
  - На каталоги
- Горизонтальная навигация
- Новая главная страница

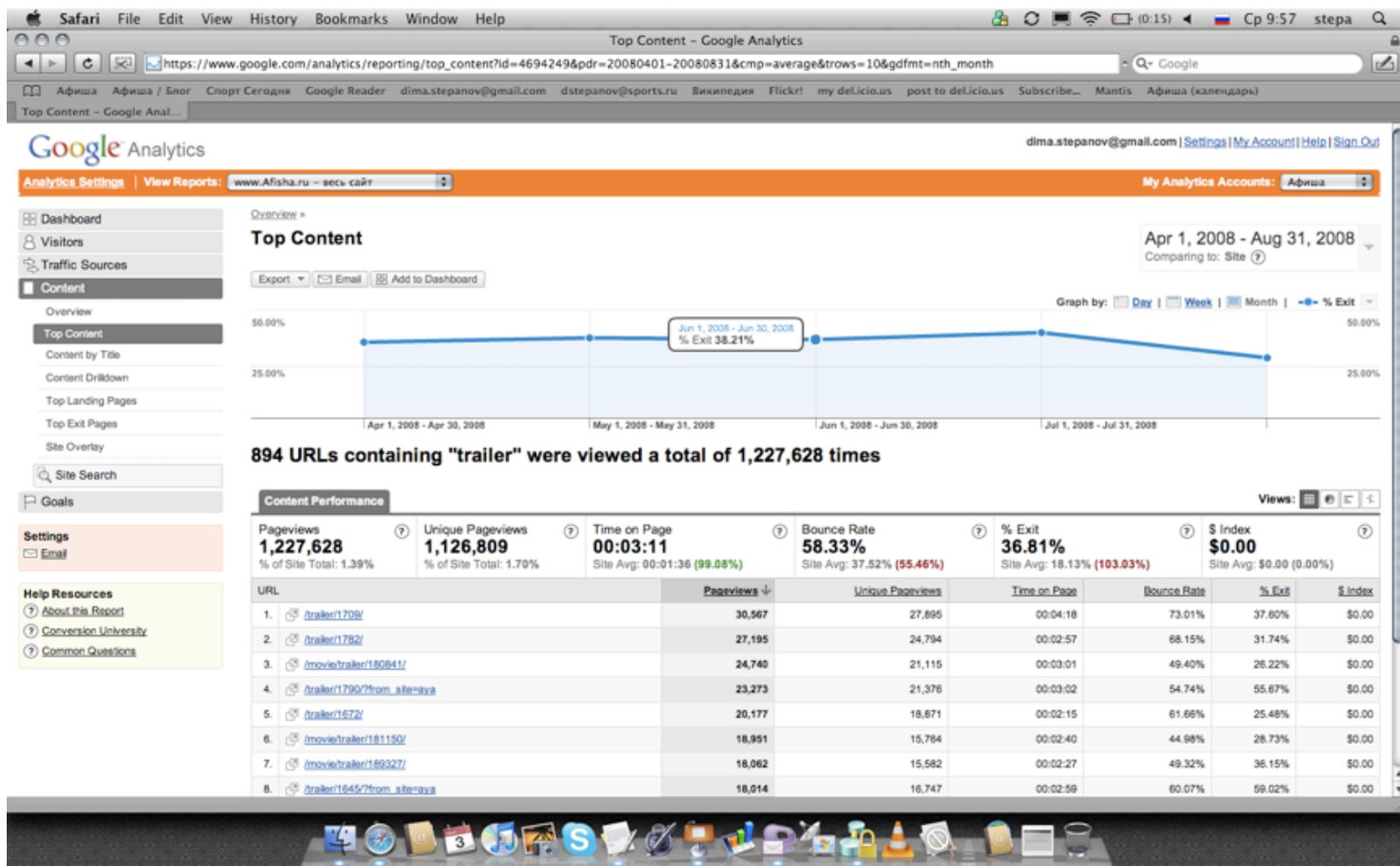
# Первые результаты редизайна

# ЧИСЛО ПРОСМОТРЕННЫХ СТРАНИЦ НА ВИЗИТ



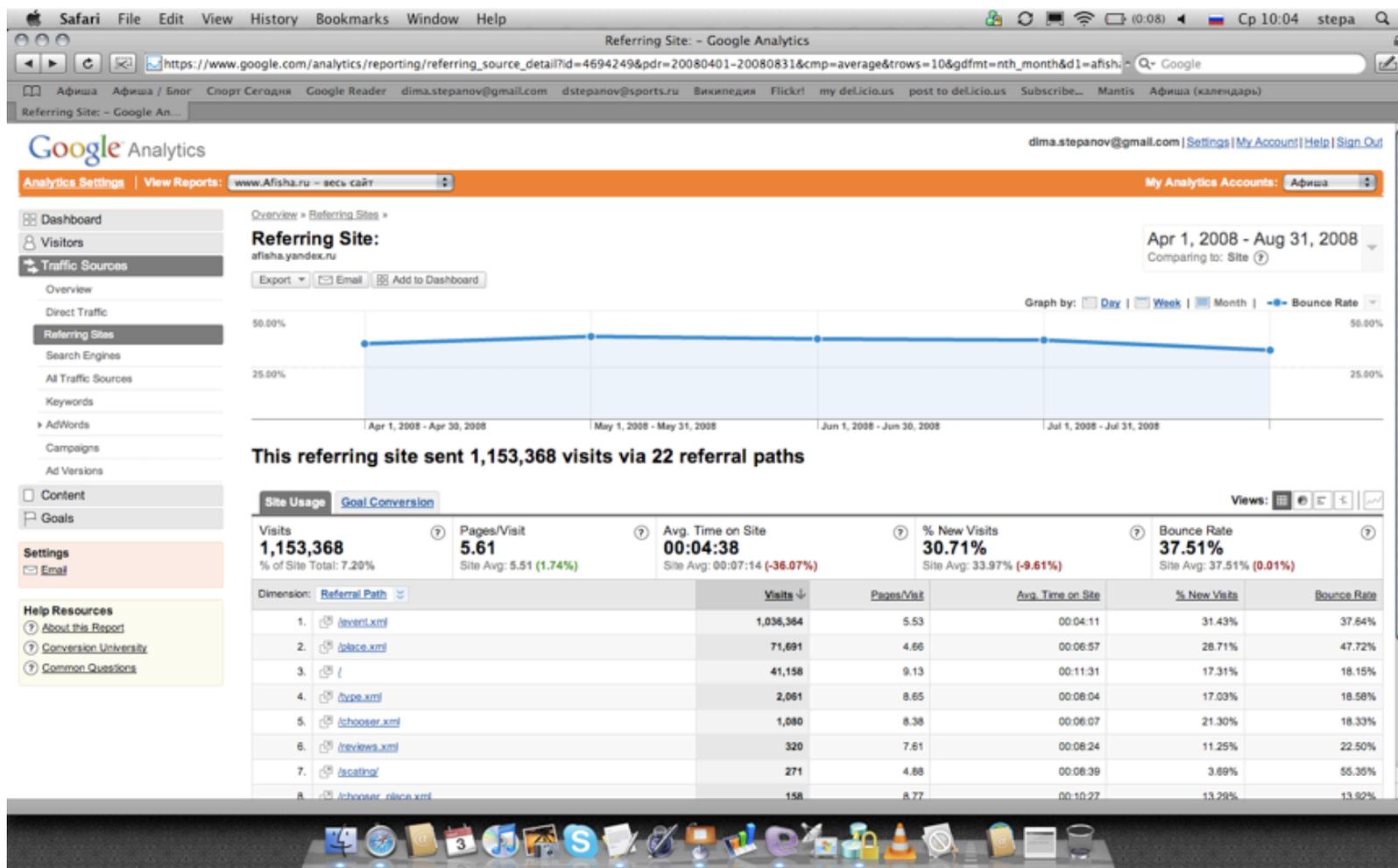


# ТРЕЙЛЕРЫ — % ВЫХОДА



Источник: Google Analytics

# ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПАРТНЕРСКИХ ПРОГРАММ



Источник: Google Analytics

# КОНТАКТЫ

**Дмитрий Степанов**

Исполнительный директор

Афиша Диджитал

[www.afisha.ru](http://www.afisha.ru)

[stepanov@afisha.ru](mailto:stepanov@afisha.ru)

+7 (495) 7851700